

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДЭ.02.02 КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Менеджмент организации
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Москва – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента, туризма и
гостиничного бизнеса Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

О.Л. Рывкина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента, туризма и
гостиничного бизнеса Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 1 от «15» сентября 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	13
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	14
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	14
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Корпорации в мировой экономике» - сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях формирования, функционирования и тенденциях развития корпораций и их роли в мировой экономике.

Задачи дисциплины «Корпорации в мировой экономике»:

- изучение основных понятий и истории возникновения корпораций, их роли и значения в мировой экономике;
- изучение теоретических концепций прямых иностранных инвестиций;
- изучение влияния корпораций на формирование внешнеэкономической политики;
- изучение теоретических и практических аспектов управления корпорациям;
- изучение экономических сторон деятельности ТНК;
- изучение альтернативных моделей поведения корпораций и многоцелевой оптимизации их деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса и является элективной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет</i>		-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	38	16	-
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	36	14	-
• лекции/ <i>электронные часы</i>	18/0	6/0	-
• практические занятия	18	8	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии	-	-	-

заочников (Каттэк)			
Самостоятельная работа (СР), всего:	70	92	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	70	92	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
• изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>	20	40	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды <i>(подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)</i>	50	52	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-5. Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-5.1 Участвует в разработке стратегии организации	ПК-5.1. 3-1. Знает принципы, методы, технологии, инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.1. 3-3. Знает закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-5.1. У-1. Умеет применять технологии и инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации

	<p>ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении</p>	<p>ПК-5.2. 3-1. Знает принципы и методы корпоративного управления ПК-5.2. 3-3. Знает специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием ПК-5.2. У-1. Умеет оценивать планы, проекты, результаты деятельности организации ПК-5.2. У-4. Умеет анализировать состояние и перспективы корпоративного развития</p>
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 7												
1.	Тема 1. Введение в международный бизнес и международный менеджмент: процессы кооперации Сущность, развитие, характерные черты кооперации международного бизнеса. Сущность, структура, особенности развития корпоративных структур в международном менеджменте	4	2			12	18	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	О.	Т.	Р.
2.	Тема 2. Внешняя среда кооперации международного бизнеса: подготовка аналитических материалов для анализа и принятия стратегических решений в интересах ее развития Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международной кооперации. Страновой маркетинговый анализ. Комплексный анализ культурной внешней среды	2	2			12	16	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	О.	Т.	Р.
3.	Тема 3. Интеграция корпоративных	2	2			12	16	ПК-5.1	ПК-5.1. 3-1.	О.	К.	Р.

	структур в международном бизнесе Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы интеграции национальных компаний. Формы и механизмы организации международных стратегических альянсов							ПК-5.2	ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4			
4.	Тема 4. Организация планирования международных кооперационных изменений Организация планирования международных кооперационных изменений Основные виды кооперационных решений ТНК. Аналитическая оценка ресурсной базы развития международной кооперации ТНК Планирование кооперационных изменений в международной фирме и их организация. Формирование кооперационных стратегий ТНК и их предпосылки. Практика разработки и реализации экономической политики развития кооперационных связей российских ТНК	4	4			12	20	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	К.	Р.
5	Тема 5. Межфирменная кооперация и международные стратегические альянсы в практике ТНК Межфирменное кооперационное отношение. Комбинация ресурсов партнеров; объединение и согласование целей развития; выгоды от функционирования альянсов и осуществление совместного контроля; стратегические направления развития	4	4			11	19	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	О.	К.	Р.

	технологии, производства в кооперационных структурах. Кооперация и конкуренция в механизме международной кооперации, межфирменное сотрудничество											
6	Тема 6. Современные технологии развития международной кооперации. Кооперационная политика ТНК. Цели и направления развитие ТНК. Корпоративное слияние и поглощение	2	4			11	17	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	Р.а.з	Р.
	Итого	18	18			70	106					

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 9												
1.	Тема 1. Введение в международный бизнес и международный менеджмент: процессы кооперации Сущность, развитие, характерные черты кооперации международного бизнеса. Сущность, структура, особенности развития корпоративных структур в международном менеджменте	1	1			15	18	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	О.	Т.	Р.
2.	Тема 2. Внешняя среда кооперации	1	1			15	18	ПК-5.1	ПК-5.1. 3-1.	О.	Т.	Р.

	международного бизнеса: подготовка аналитических материалов для анализа и принятия стратегических решений в интересах ее развития Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международной кооперации. Страновой маркетинговый анализ. Комплексный анализ культурной внешней среды							ПК-5.2	ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4			
3.	Тема 3. Интеграция корпоративных структур в международном бизнесе Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы интеграции национальных компаний. Формы и механизмы организации международных стратегических альянсов	1	1			15	17	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	О.	К.	Р.
4.	Тема 4. Организация планирования международных кооперационных изменений Организация планирования международных кооперационных изменений Основные виды кооперационных решений ТНК. Аналитическая оценка ресурсной базы развития международной кооперации ТНК Планирование кооперационных изменений в международной фирме и их организация. Формирование кооперационных стратегий ТНК и их предпосылки. Практика разработки и реализации экономической политики развития кооперационных связей российских ТНК	1	1			15	17	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	К.	Р.

5	Тема 5. Межфирменная кооперация и международные стратегические альянсы в практике ТНК Межфирменное кооперационное отношение. Комбинация ресурсов партнеров; объединение и согласование целей развития; выгоды от функционирования альянсов и осуществление совместного контроля; стратегические направления развития технологии, производства в кооперационных структурах. Кооперация и конкуренция в механизме международной кооперации, межфирменное сотрудничество	1	2			16	18	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	О.	К.	Р.
6	Тема 6. Современные технологии развития международной кооперации. Кооперационная политика ТНК. Цели и направления развитие ТНК. Корпоративное слияние и поглощение	1	2			16	18	ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-5.1. 3-1. ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	Р.а.з	Р.
	Итого	6	8			92	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Расчетно-аналитическое задание (Р.а.з)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Смирнов, Е. Н., Экономика транснациональных корпораций : учебник / Е. Н. Смирнов. — Москва : КноРус, 2023. — 541 с. — ISBN 978-5-406-10537-5. — URL: <https://book.ru/book/945916>
2. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
3. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

Дополнительная литература:

1. Ивасенко, А.Г., Мировая экономика : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Москва : КноРус, 2022. — 640 с. — ISBN 978-5-406-09916-2. — URL:<https://book.ru/book/944123>
2. Муратова, З.М., Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / З.М. Муратова, К.Н. Юсупов, ; под ред. А.Р. Таймасова. — Москва : КноРус, 2022. — 286 с. — ISBN 978-5-406-08960-6. — URL:<https://book.ru/book/941785>
3. Васильева, Т. Н. Мировая экономика : конспект лекций / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев. - 4 -е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 161 с. - ISBN 978-5-9765-0109-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1588127>

нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О науке и государственной научно-технической политике». Режим доступа <http://www.constitution.ru/>.
3. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.
4. Указ Президента РФ от 25.04.2018 N 174 "Об утверждении Основ государственной пограничной политики Российской Федерации" Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.lgl.ru>- Справочно-правовая система Главбух.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Рывкина О.Л. Корпорации в мировой экономике: электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://sdo.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. Базы данных Росстата - Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>

3. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>
4. Федеральная таможенная служба Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php – Нормативные правовые акты Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации.
4. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
5. www.icss.ac.ru/macro – Аналитическая серия ИКСИ (Институт комплексных стратегических следований). База показателей экономического развития России.
6. URL:<http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
7. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
8. URL: <http://info.worldbank.org/> –Всемирный банк.
9. URL: <http://unctad.org> – UNCTAD.
10. URL: <http://globalization.kof.ethz.ch/> – KOF Index of Globalization.
11. URL: <http://www.globalinnovationindex.org> – Cornell University.
12. URL: <http://www.goodcountry.org/overall> – Creative Commons Attribution.
13. URL: <http://foodsecurityindex.eiu.com> –Economist Intelligence Unit
14. URL: <https://www.worldenergy.org/> – World Energy Council.
15. URL: <https://www.unido.org/> –UNIDO.
16. URL: <http://www.itu.int> – ITU.
17. URL:<http://www.tradingeconomics.com/country-list/industrial-production>–Trading economics.
18. URL: <http://247wallst.com/> –Wall-Street Journal.
19. URL: <https://www.worldcompetitiveness.com>. –The World Competitiveness Yearbook/IMD
20. URL: <http://www.weforum.org>. – The Global Competitiveness Report / WEF

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10,
Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
Браузер Яндекс

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Корпорации в мировой экономике*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Корпорации в мировой экономике» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Корпорации в мировой экономике» не предусмотрена.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Сущность международной кооперации, и ее характерные черты.
2. Сущность международного кооперационного менеджмента, его структура, особенности развития.
3. Страновой маркетинговый анализ международного кооперационного менеджмента, его понятие.
4. Комплексный анализ культурно-внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в процессах международной кооперации корпораций.
5. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
6. Сущность кооперации международного бизнеса. Базовые черты этой экономической категории.
7. Корпоративное слияние и поглощение как способ реализации стратегии международных компаний.
8. Характерные черты международной кооперации ТНК.
9. Родовые черты международного бизнеса как экономической категории.
10. Основные функциональные задачи кооперации международного бизнеса.
11. Анализ внешней среды кооперационных преобразований международных компаний.
12. Правовой анализ внешней среды кооперационного процесса в ТНК.
13. Роль маркетингового анализа в принятии кооперационных решений в международном бизнесе.
14. Значение международного права для обеспечения процессов кооперации международного бизнеса.
15. Основные факторы, способствующие корпоративной интеграции в международном бизнесе.
16. Формы и цели международной кооперации.
17. Формы многонациональных компаний и их классификация.
18. Интегрированные банковские структуры.
19. Формы международных стратегических альянсов.
20. Механизм образования международных стратегических альянсов.
21. Системы организационно-правовых форм кооперации международного бизнеса в России и за рубежом.
22. Планирование кооперации ТНК в международной фирме и ее организация.
23. Формирование кооперационных стратегий ТНК и их предпосылки.
24. Практика разработки и реализации планов кооперации ТНК.
25. Кооперационный менеджмент международной фирмы.
26. Виды и типы. Кооперационные системы управления инвестиционными процессами в международном бизнесе.
27. Цели и направления кооперационной политики ТНК.
28. Важнейшие инструменты реализации кооперационных стратегий ТНК.
29. Контроль и оценка эффективности кооперационных преобразований в ТНК.
30. Анализ современного состояния и характеристика процессов слияния крупнейших компаний.

Практические задания к зачету:

Кейс

Фирма Creme & Duefte присутствовала до этого только в немецкоговорящих странах, характеризующихся низкими темпами роста. Интернационализация должна служить целям дальнейшего роста фирмы. Освоение новых рынков предъявляет новые требования к продуктам. В Восточной Европе рынки косметики и парфюмерии развиты в меньшей степени. После взвешивания альтернатив был выбран рынок России, на котором возможно среднесрочное присутствие. Для освоения этого рынка фирма установила контакт с русским

маркетинговым агентством «Тайга» и заказала проведение маркетингового исследования на примере Москвы. Для подготовки вступления на рынок была создана рабочая группа «Россия», изучающая географические, экономические и правовые условия. 2. Характеристика фирмы. Фирма была основана в 1905 г. и характеризовалась бурным развитием. Сегодня насчитывается 1 200 специализированных магазинов в Германии и 7 000 сотрудников. Фирма имеет четыре стратегические сферы деятельности (ССД): ◦ парфюмерия — 400 млн евро; ◦ крема — 300 млн евро; Теоретические аспекты международного менеджмента 23 ◦ все для женщин — 500 млн евро; ◦ продукция для молодежи — 200 млн евро. Наибольшая ССД имеет целевую группу клиентов — женщины от 20 до 50 лет. Им предлагаются также консультации в отношении стиля. От конкурентов фирму отличают: ◦ философия: высококачественные продукты и консультация высококвалифицированными специалистами; ◦ комплексные консультации: парфюмерия, уход за кожей, одежда, прическа; ◦ специфическая продукция, отсутствующая у конкурентов. 3. Рынок в России. Российский рынок является молодым и динамичным. Постоянное присутствие в стране позволит быть лучше информированным о его развитии. Условия вступления на российский рынок: ◦ географические условия (общая площадь 17,1 млн км², в 48 раз больше площади Германии. Численность жителей 147 млн, различия по плотности в европейской части: 40, в азиатской — 3 жителя на 1 км². Москва имеет площадь около 1 000 км² и 9 млн жителей); ◦ экономические условия (большая часть фирм имеет штаб-квартиру в Москве, в столице зарегистрировано 35 тыс. зарубежных фирм, из них 11 тыс. СП. Наиболее привлекательными отраслями для инвестиций являются торговля, банковская и страховая сферы. В Москве хорошо развита инфраструктура. Потенциал работников составляет 6 млн чел., количество официальных безработных — 64 тыс. чел.); ◦ правовые условия: для зарубежных фирм наиболее значимы законодательные акты в отношении упаковки, маркировки, а также защиты прав потребителей. Различия климатических условий, а также продолжительные транспортные пути требуют особой защитной функции от упаковки и гарантии ее качества. С 1998 г. в России вступил в силу закон о маркировке на русском языке. Исключение составляют известные марки, они пишутся латинскими буквами. Следствием выхода закона о защите потребителей является повышение требований российских потребителей. 4. Конкурентная ситуация в косметической отрасли. Среди российских производителей косметики отсутствуют фирмы, осуществляющие консультирование. Предпочитается продажа продуктов через оптовую торговлю. Консультация осуществляется в косметических кабинетах или домах моделей.

Задание. Какая информация необходима для принятия решения о выборе рынка?

2. Какая стратегия реализуется на российском рынке?

3. Составьте профиль шансов/рисков для московского рынка.

4. Какие маркетинговые стратегии можно рекомендовать фирме в Москве?

5. Поясните различие в формах и времени освоения отечественного и зарубежного рынков.

6. Что необходимо принимать во внимание при разработке маркетинговых инструментов?

7. Как установить целевую группу потребителей?

8. Разработайте маркетинг-микс для входа на московский рынок

Примеры вопросов для проведения опроса:

1. Сущность, развитие, характерные черты кооперации международного бизнеса.

2. Сущность, структура, особенности развития корпоративных структур в международном менеджменте

3. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.

4. Цели международной интеграции.

5. Формы интеграции национальных компаний

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Основные виды кооперационных решений ТНК.

2. Аналитическая оценка ресурсной базы развития международной кооперации ТНК

3. Планирование кооперационных изменений в международной фирме и их организация.
4. Формирование кооперационных стратегий ТНК и их предпосылки.
5. Практика разработки и реализации экономической политики развития кооперационных связей российских ТНК.
6. Преимущества (недостатки) международной кооперации ТНК.

Типовые тестовые задания:

1. Уровень экономического развития страны характеризует показатель:

1. ВВП на душу населения в год;
2. доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции;
3. общий объем ВВП, произведенный за год;
4. торговый баланс страны.

2. Мировая экономика – это:

1. сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
2. система кредитных отношений между странами;
3. совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товаров, услуг и движением факторов производства;
4. объединение стран в международные экономические организации.

3. Для этапа развития мировой экономики, который начался в 70-е гг. XX в., характерны:

1. кризисные явления, которые усилили тенденции к автаркии;
2. начало перехода промышленно развитых стран к интенсивному типу экономического роста на основе современных наукоемких и ресурсосберегающих производств;
3. распад колониальной системы и возникновение крупнейших транснациональных корпораций, которые стали важным элементом мировой экономики;
4. захват крупнейшими компаниями основных мировых источников сырья и рынков сбыта.

4. Политика автаркии заключается:

1. в усилении ориентации национальной экономики;
2. в установлении экономических санкций в отношении страны со стороны других стран;
3. в добровольной самоизоляции экономики страны от мировой экономики.

5. В мировой экономике промышленно развитые страны и страны переходной экономики можно выделить на основе критериев:

1. ежегодные темпы инфляции, уровень безработицы;
2. ВВП на душу населения, отраслевая и институциональная структура экономики, социальная структура общества;
3. экономический потенциал страны;
- а) 4. годовые темпы роста ВВП.

Типовые расчетно-аналитические задания:

Задание 1.

В распоряжении экономического субъекта имеется 100 млн долл. США, которые он хочет вложить в зарубежный банк. Различные банки предлагают различные проценты по депозитам, и в каждой стране своя система налогов на доходы. Украинские банки обещают 100% дохода при 30% налогообложения, российский – 80% и 25%, турецкие – 15% и 15%, французские – 8% и 25%, швейцарские – 5% и 25%, шведские – 2% и 30%. Определите самое выгодное предложение

Задание 2.

Внешняя торговля России характеризовалась следующими данными (в млрд долл. США):

Показатели	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		Всего	
	1995 г.	2009 г.	1995 г.	2009 г.	1995 г.	2009 г.
Экспорт	63,7	256,0	14,5	48,0	78,2	304,0
Импорт	33,1	167,7	13,6	24,1	46,7	191,8

Рассчитайте:

- внешнеторговое сальдо в каждом году по каждой группе стран;
- внешнеторговый оборот в каждом году по каждой группе стран;
- относительную долю стран дальнего зарубежья и СНГ в российском экспорте и импорте;
- темпы прироста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота по каждой группе стран и в целом

Типовые кейс:

Кейс

Компания E.J.Ltd, производящая довольно широкий ассортимент медицинских инструментов как для специализированных учреждений, так и для продажи потребителям через сеть основных фармацевтических магазинов и аптек, занимает прочное положение на британском рынке, а также известна за рубежом. В настоящее время в стадии разработки находится новая модель цифрового термометра для широкого потребителя. Рынок бытовых термометров в Великобритании отличается традиционным консерватизмом. Недавнее исследование показывает, что только 35% семей имеют термометры, причем 75% из них представляют собой обычные стеклянные ртутные термометры. Эти изделия E.J.Ltd выпускала десятилетиями.

Исследования, проведенные компанией, подтвердили эти данные, но дополнили их весьма важными сведениями: оказалось, что 90% домашних хозяйств, пользующихся обычным термометром, считают его небезопасным для маленьких детей. Кроме того, опрос выборки показал, что практически все респонденты отмечают трудности в считывании информации со шкалы обычного градусника и испытывают неуверенность в правильности измерения температуры. 50% респондентов, не владеющих термометром, сожалеют, что до сих пор не купили его. Фирма пришла к заключению, что исследования показывают скрытую потребность в новом изделии. Новый градусник сделан из прочного небьющегося полимерного материала, снабжен легко читаемым цифровым дисплеем, встроенным таймером со звуковым сигналом, который помогает пользователю скорректировать время измерения температуры и узнать, когда можно считывать показания шкалы.

Фирма считает, что ее новая модель лишена всех недостатков обычного термометра. Следующая задача, стоящая перед фирмой, – провести рыночные испытания товара, для чего выбран Лондон и юго-восточный регион Великобритании, но разработка плана маркетинга еще не закончена. Кроме E.J.Ltd на британском рынке обычно термометры и другую медицинскую технику производят еще три фирмы. Но они не в такой степени известны потребителю, так как появились на рынке полтора года назад. Они продают свою продукцию через аптеки по цене от 7,95 до 11,95 ф. ст.

Задания 1. Определите целевые сегменты и дайте их характеристику. 2. Посоветуйте фирме, как позиционировать товар. 3. Разработайте рекомендации по ценовой политике.

Примерная тематика рефератов:

- Мировое хозяйствование: понятие и субъекты
- Роль корпораций в международной торговле
- Сравнение транснациональных корпораций России и Германии

4. Сравнение транснациональных корпораций США и России.
6. Особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса
7. Сущность кооперации международного бизнеса.
8. Базовые показатели социально-экономического развития международного бизнеса

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>10</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>10</i>
<i>Кейс</i>	<i>20</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-5. Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-5.1 Участвует в разработке стратегии организации ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	<p>Знает верно и в полном объеме: ПК-5.1. 3-1. принципы, методы, технологии, инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-5.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления ПК-5.2. 3-3. специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: ПК-5.1. У-1. применять</p>	Продвинутый

				технологии и инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.2. У-1. оценивать планы, проекты, результаты деятельности организации ПК-5.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-5. Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-5.1 Участвует в разработке стратегии организации ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	<p>Знает с незначительными замечаниями: ПК-5.1. 3-1. принципы, методы, технологии, инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-5.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления ПК-5.2. 3-3. специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием</p> <p>Умеет незначительными замечаниями: ПК-5.1. У-1. применять технологии и инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.2. У-1.</p>	Повышенный

				оценивать планы, проекты, результаты деятельности организации ПК-5.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-5. Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-5.1 Участвует в разработке стратегии организации ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	<p>Знает на базовом уровне: ПК-5.1. 3-1. принципы, методы, технологии, инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-5.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления ПК-5.2. 3-3. специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием</p> <p>Умеет на базовом уровне: ПК-5.1. У-1. применять технологии и инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.2. У-1. оценивать планы, проекты, результаты деятельности организации ПК-5.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного</p>	Базовый

				развития	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-5. Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-5.1 Участвует в разработке стратегии организации ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	<p>Не знает на базовом уровне: ПК-5.1. 3-1. принципы, методы, технологии, инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-5.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления ПК-5.2. 3-3. специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием</p> <p>Не умеет на базовом уровне: ПК-5.1. У-1. применять технологии и инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации ПК-5.2. У-1. оценивать планы, проекты, результаты деятельности организации ПК-5.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития</p>	Компетенции не сформированы